

**XXX SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TIC EN EDUCACION**

**SOMECE 2015**

**Título:**

**INNOVACIÓN EDUCATIVA CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN POR PARTE DE LOS  
PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

**Área Temática: Otros tópicos de TIC en educación**

**Resumen**

La intención de impulsar una propuesta educativa que contemple el uso de las nuevas tecnologías de información a nivel universitario, en una institución educativa de carácter público en el sureste del país, de formación en la disciplina administrativa, conllevó a una interrogante inicial: ¿cuál es la opinión de los profesores universitarios en torno al uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el aula?

Junto a los aspectos sindicales, formativos, de visión del mundo y de ejercicio profesional de los profesores universitarios, se trataba de conocer sus actitudes frente al trabajo colaborativo e innovador de una propuesta de este tipo, que permitirá ampliar la oferta educativa y la calidad de los procesos en los próximos años.

**Palabras clave:** Tecnologías de la Información y la Comunicación, Actitudes del profesorado.

**Abstract**

The intention of stimulating an educational offer that contemplates the use of the new technologies of information to university level, in an educational institution of public character in the south-east of the country, of training in administrative discipline, carried to a questioning initial: which is the opinion of the university teachers around the use of the technologies of the information and the communication in the classroom?

Close to the union syndical, formative aspects, of vision of the world and of professional exercise of the university teachers, it was a question of knowing their attitudes opposite to the work collaborative and innovative of an offer of this type, which will allow to extend the educational offer and the quality of the processes in the next years.

**Key words:**

Technologies of the Information and the Communication, Attitudes of the professorship.

## INTRODUCCIÓN

A partir del análisis y de la reflexión acerca de los nuevos entornos de formación apoyados en las herramientas telemáticas, se consideran a las Tecnologías de la Información y la Comunicación como uno de los elementos detonadores que posibilitan y apoyan las experiencias innovadoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje, y permiten el intercambio de contenidos, la participación y una verdadera interacción dialógica, que genera un aprendizaje significativo.

Lina Iglesias y Manuela Rasposo (1999: 1) de las Universidades de Santiago y Vigo lo han expresado así:

*Vivimos en un contexto social donde las Nuevas Tecnologías están presentes "por todas partes". Esta presencia ha transformado, sin duda, la realidad actual en sus distintos ámbitos y por consiguiente, nuestro modo de conocer y acceder a dicha realidad. Al mismo tiempo estas Nuevas Tecnologías están creando también nuevas realidades a través de nuevos lenguajes y nuevas formas de representación. Esta situación justifica en si misma la introducción de estas Nuevas Tecnologías en la escuela, introducción que ha de realizarse a través de una integración plena en el curriculum.*

¿Qué significan las TIC para la práctica docente? Las Tecnologías de la información y Comunicación nos ofrecen la posibilidad de replantearnos las actividades tradicionales de enseñanza, para ampliarlas y complementarlas con nuevas actividades y recursos de aprendizaje en nuestro entorno inmediato de acción escolar, de la mano de una tarea de facilitador, moderador y mediador entre el estudiante y el conocimiento.

Ana García-Valcárcel (2006: 24) de la Universidad de Salamanca aborda la importancia de las Tecnologías de la Información desde el punto de vista de la educación:

*Debemos aprovechar las posibilidades que las NN.TT. nos ofrecen para potenciar el aprendizaje colaborativo y constructivista. Debemos aprovechar la Internet como un espacio para la comunicación social y para el aprendizaje en red.*

Para realizar una propuesta virtual de educación universitaria en el campo de la Publicidad y las Relaciones Públicas, en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, en México, se partió de un proyecto enfocado al uso de los medios como instrumento didáctico, bajo la perspectiva de la importancia de la formación de profesores en motivar el aprender a aprender en los estudiantes, a desarrollar la autonomía en la búsqueda informativa en el aula, a propiciar tareas de investigación de manera conjunta como estrategias de utilización, motivando el desarrollo de habilidades cognitivas y creando entornos de aprendizaje.

Sin embargo, la revisión bibliográfica que da cuenta de las experiencias en el campo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y su aplicación en los diferentes niveles educativos, enriquecieron la idea original al descubrir la importancia de conocer las actitudes de los profesores ante las TIC en esta Facultad que forma a profesionales en los campos de la Administración de los Negocios Internacionales, las Relaciones Industriales y la Publicidad y las Relaciones Públicas, entidad donde se plantea la realización de esta propuesta, para detectar sus necesidades formativas.

Conocer el uso de las TIC en la vida cotidiana y en el trabajo en el aula, así como determinar si existen apoyos, intereses, motivaciones, barreras o prejuicios en torno a su implementación en un modelo educativo, fue un elemento que interesaba investigar.

Mediante la aplicación de un cuestionario, se conocieron las perspectivas sólo de los profesores de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, una de las tres carreras ofertadas en la Facultad, en la institución pública de educación superior más importante del sureste de México.

Consciente de que la sola dotación tecnológica a las Universidades no es el factor central para pensar que se pueden mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en nuestras escuelas y que el camino necesariamente conducirá a la educación no presencial, la intención es realizar una propuesta centrada en el desarrollo de potencialidades educativas y comunicativas, que interesen por igual a alumnos y a profesores, partícipes activos de una nueva concepción del quehacer en el aula.

## **I) El nuevo rol del profesorado**

Una sociedad con un alto nivel de información, exige nuevas habilidades entre quienes desarrollan esta apasionante tarea. Y junto a estas nuevas realidades, debemos reconocer la importancia de capacitar al profesorado para realizar, entre otras tareas:

- 1 Diagnóstico de necesidades
- 2 Planificar cursos, diseñar estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

- 3 Elaborar la Web docente
- 4 Buscar y preparar materiales didácticos y recursos para los alumnos
- 5 Utilizar diversos lenguajes
- 6 Motivar al alumnado
- 7 Centrar la docencia en el estudiante
- 8 Fomentar el autoaprendizaje y la participación de los estudiantes
- 9 Asesorar en el uso de los recursos
- 10 Evaluar
- 11 Ofrecer tutorías
- 12 Ser ejemplo y portador de valores
- 13 Investigar en el aula con los alumnos
- 14 Colaborar en la gestión.

De igual forma, las instituciones educativas deben fomentar los papeles del docente en la actualidad en los ámbitos técnico, de aspectos éticos y socializadores de la profesión y en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de autorrealización de los individuos en formación y de sus demandas de bienestar.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación forman parte del marco cultural de nuestra sociedad y están presentes en todos los campos de la actividad humana. Cabero (1996) las ha definido así:

*Asumiendo esta posible limitación, las definiciones de NT que se han ofrecido son diversas. Así para Gisbert y otros (1992, 1), hace referencia al "conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información". Por su parte Bartolomé (1989, 11), desde una perspectiva abierta, señala que su expresión se refiere a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones. En esta misma línea en el diccionario de Santillana de Tecnología Educativa (1991), se las definen como los "últimos desarrollos de la tecnología de la información que en nuestros días se caracterizan por su constante innovación." Castells y otros (1986) indica que "comprenden una serie de aplicaciones de descubrimiento científico cuyo núcleo central consiste en una capacidad cada vez mayor de tratamiento de la información". Y como última, citar la formulada en la publicación de la revista "Cultura y Nuevas Tecnologías" de la Exposición Procesos, organizada en Madrid por el Ministerio de Cultura: "... nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales." (Ministerio de Cultura, 1986, 12).*

El campo de la educación, no se ha quedado al margen de estos cambios y ello implica, necesariamente, partir de una nueva concepción del rol de quienes participan en este proceso social.

Por ello y ya que ha sido considerada como propuesta dentro del Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, se plantea la realización de diversas acciones prioritarias como la utilización de los medios electrónicos que posibiliten el establecimiento de esquemas de educación a distancia flexibles y eficaces para apoyar los programas que realiza la institución.

Dentro de las modalidades de enseñanza a distancia, una de mayor éxito ha sido el e-learning, o la

formación on-line. A diferencia del aprendizaje a distancia tradicional, como puede ser la Universidad a Distancia, el aprendizaje electrónico a distancia y apoyado en las TIC, aprovecha todos los recursos que ofrece la informática e Internet para proporcionar al alumno una gran cantidad de herramientas didácticas que hacen que el curso on-line pueda ser más dinámico, fácil de seguir, accesible y generador de acciones de aprendizaje.

Aprendizaje en red, virtual, interactivo o flexible, en el e-learning el rol del profesor es el de un tutor on-line. Al igual que un profesor convencional, resuelve las dudas de los alumnos, corrige sus ejercicios, propone trabajos, la diferencia radica en que todas estas acciones las realiza utilizando la Internet como herramienta de trabajo, bien por medios textuales (mensajería instantánea, correo electrónico), bien por medios audiovisuales (videoconferencia).

Sin embargo, algunos autores acusan el derrumbe del e-learning o aprendizaje digital debido a que no ha respondido a muchas expectativas por las que fue creado, particularmente las referidas a la matriculación, el incremento de costos de operación, la ausencia del contacto, la incapacidad del estudio independiente o bien, porque sólo son proyectos de formación a distancia potenciados por la tecnología.

El blended learning o B-learning, por su parte, es un término inglés que en términos de enseñanza virtual se traduce como Formación combinada, Enseñanza mixta o Aprendizaje mezclado. Se trata de una modalidad semipresencial de estudios que incluye tanto formación no presencial (cursos on-line, conocidos genéricamente como e-learning ) como formación presencial.

El modelo de formación combina las ventajas de la enseñanza on-line (aulas virtuales, herramientas informáticas e internet) con la posibilidad de disponer de un profesor como supervisor o tutor de los cursos.

Este formato de formación combinada, consistente en un proceso docente semipresencial, hace uso de las ventajas de la formación en línea y del presencial, contando con un diseño instruccional del programa académico que facilite el aprendizaje.

Existen de todos modos dos actores muy importantes en este proceso, que se deben adaptar a buscar el mejor método para lograr no sólo comunicar a nivel humano, sino también desarrollar sus respectivos roles: el tutor y el estudiante.

Al valorar estos roles, hoy se hace más que nunca evidente que el equilibrio entre los dos roles en este proceso no sólo se va reestabilizando, sino que esto mismo recalifica a ambos: el estudiante a distancia es más responsable de su aprendizaje, es él quien aprende; el tutor a distancia asume un rol

no menos importante, pero con atributos distintos: facilita el aprendizaje, es el facilitador.

Por tanto, el tutor debe estar muy bien capacitado en la utilización y en la explotación de las propiedades de las nuevas tecnologías y medios, que van desde la videoconferencia hasta conocer y explotar al máximo las propiedades de las tecnologías didácticas digitales, entre otras variadas funciones.

La definición de una propuesta académica que tome en cuenta el diseño de actividades de formación en nuevas tecnologías de la información y conlleve la creación de actitudes positivas ante el uso de los nuevos medios en el aula y la participación activa por parte de los profesores universitarios, debe incluir el conocimiento de los lenguajes y códigos de los medios y el desarrollo de habilidades para el uso de estos recursos tecnológicos.

Es decir, una propuesta primera encaminada a formar verdaderos profesores en educación a distancia. Pero una propuesta de intervención académica, debe iniciar por conocer a los actores sociales implícitos en el proceso, específicamente a los profesores, lo que conlleva a examinar su disposición para el trabajo con las TIC.

En el caso de la presente investigación, se diseñó un instrumento en forma de cuestionario para conocer las actitudes que presentan los profesores de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, frente a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

De acuerdo con estudios previos, los profesores asumen actitudes negativas hacia el uso de las tecnologías a las que han bautizado como computerfobia o tecnofobia, caracterizada por: a) resistencia a hablar o pensar sobre ordenadores; b) miedo o ansiedad hacia los ordenadores; c) hostil o agresivo pensamiento sobre los ordenadores. (Jay, 1981: 47)

Las causas de actitudes negativas hacia las computadoras en los profesores son:

- a) No hay concretas evidencias sobre la efectividad de su uso*
- b) Resistencia del profesorado al cambio*
- c) Deficiencias en el conocimiento del hardware*
- d) Dificultades en la uniformización de los lenguajes y en el conocimiento de los mismos*
- e) Ausencia de un pensamiento analítico*
- f) Falta de tiempo de dedicación y de medios para la formación básica respecto a su uso.* (Escamez y Martínez, 1987; 108-109)

Hasta el momento no existe un estudio en la Universidad Veracruzana acerca de las actitudes asumidas por el profesorado y los estudiantes frente a las nuevas tecnologías de la información. La

intención sería determinar si existen actitudes negativas hacia el uso de las nuevas tecnologías de la información en el aula, bajo una intención a largo plazo de considerar la inserción del campo académico de la Publicidad y las Relaciones Públicas en una propuesta de educación flexible.

Es por ello que esta investigación pretende dar respuesta en primer término a la siguiente pregunta general:

¿Cuáles son las actitudes de los profesores de educación superior hacia los medios, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y la educación flexible en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana?

El nuevo papel del profesor en relación al uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación, puede entenderse atendiendo al siguiente cuadro, elaborado por Ricardo Fernández (1996) en el que se especifican las características y tareas del profesor desde dos modelos educativos contrapuestos.

La otrora ventaja del profesor que acumulaba información y podía transmitir este conocimiento a sus alumnos, por lo que obtenía el respeto y el reconocimiento de la comunidad estudiantil, en la sociedad de la información ha dado paso a una nueva perspectiva que Juan Manuel de Pablos Pons (1996) resume de manera magnífica de la siguiente forma:

*"Hoy no resulta suficiente pedirle al profesor únicamente estar informado,... Al profesor le pedimos otras cosas, tales como fomentar la convivencia, la participación, la cooperación, la autonomía del alumno, la autocrítica, la ética, la reflexión. Expresiones que suelen identificar modelos docentes que otorgan a los profesores el papel de agentes de cambio e innovación educativa" (De Pablos Pons, J., 1996).*

José Tejada (1999) al analizar los nuevos roles y competencias profesionales del formador ante las TIC que ha permitido una revitalización del autoaprendizaje, según las necesidades e intereses de cada individuo, propiciando que cada uno articule su itinerario formativo y tras establecer la diferencia entre tecnófilos y tecnófobos, como nuevas actitudes ante las propias tecnologías, expresa:

*Las posibilidades formativas de las NTIC permiten liberar al formador de las tareas repetitivas, estrictamente informacionales, reconvirtiéndose, -que no disminuyéndoles- dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. La tutorización, la orientación, la motivación, la programación, la evaluación cobran nuevo protagonismo. La dinámica relacional se proyecta en esta dirección y no tanto en la transmisión.*

Según Adalberto Ferrández (1995), se debería contemplar al formador en su papel total: como planificador (momento preactivo), como procesador de información y ayuda al aprendizaje (momento interactivo o desarrollo del proceso) y como evaluador del aprendizaje del alumno (momento postactivo). Todo esto contemplado bajo la óptica del contexto cambiante.

Rosalía Romero (2006:) de la Universidad de Sevilla, considera que los aspectos a contemplar en el diseño de actividades de formación en medios y NTIC son:

- 1 *Creación de actitudes positivas ante la integración de nuevos medios en los procesos de enseñanza aprendizaje*
- 2 *Conocimiento de elementos fundamentales para integración de medios tecnológicos, diseño curricular y su utilización didáctica*
- 3 *Conocer el valor comunicativo de los medios y favorecer su uso para la transmisión de información*
- 4 *Conocimiento sobre los lenguajes y códigos semánticos de los medios (icónicos, cromáticos, verbales)*
- 5 *Desarrollo de destrezas básicas para el uso de medios disponibles*
- 6 *Potenciar el diseño y producción de medios*
- 7 *Desarrollar habilidades de selección y evaluación de recursos tecnológicos*
- 8 *Desarrollar actitudes para la investigación con y sobre medios.*

Profesores y estudiantes conforman un binomio de trabajo donde el concepto de enseñanza se basa en el proceso de construcción del conocimiento, la metodología que se utiliza no es estricta si no que surge a través de todo el proceso y el alumno tiene libertad en el proceso de construcción de su conocimiento como resultado de la tarea el maestro de crear situaciones de aprendizaje que permitan al alumno pensar.

En este paradigma a diferencia de otros, se contempla al sujeto como participante activo en la construcción de su realidad. Más que centrarse en los estímulos y respuestas se enfoca en las transformaciones internas realizadas por el sujeto en sus estructuras cognitivas, y el aprendizaje no se concibe como una modificación de conducta sino como la modificación de una estructura cognitiva por medio de la experiencia.

La concepción constructivista precisa de un ámbito real que propicie los procesos de desarrollo personal, perspectiva que es compartida en la Universidad Veracruzana al impulsar el Modelo Educativo Integral Flexible, que retoma estos planteamientos y establece el compromiso de ampliar, multiplicar y reforzar su misión estratégica para la distribución social del conocimiento en todo tipo de sectores y para una gama diversa de poblaciones, donde la nueva plataforma tecnológica, las redes virtuales, las alianzas estratégicas, la educación a distancia, la educación continua, el extensionismo universitario y los programas culturales, son la pauta para cumplir con este propósito.

## **II) La investigación:**

Estamos de acuerdo en que investigar es básicamente hacer preguntas a la realidad. Por ello la utilización de la encuesta por cuestionario es un instrumento que nos apoya y nos permite explicar lo que los actores sociales hacen, dicen o creen como resultado de su contexto inmediato o sus determinantes sociales. La investigación por ello consideró la implicación de los actores sociales de un proceso de enseñanza-aprendizaje: profesores y estudiantes.

Respecto al profesorado se plantean:

¿Cuáles son las actitudes de los profesores de educación superior hacia los medios, las Nuevas



Tecnologías de la Información y la Comunicación y la educación flexible en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, en México?

Se coincide con Salinas (1999) en el sentido de ofrecer una formación al profesorado para ampliar el conocimiento y dominio del potencial de la tecnología; para interactuar con la comunidad; para crear conciencia de las necesidades formativas de la sociedad, en justa relación con el propósito de la Universidad Veracruzana de lograr la distribución social del conocimiento.

### **Ubicación de las preguntas con Profesores.**

#### **1. Objeto de actitud medido: Conocimiento y uso de las TIC**

¿Conoce qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)?

En su desempeño académico, ¿utiliza alguna tecnología de la información y la comunicación como parte de su plan de clase?

En la impartición de cátedra, ¿se apoya de materiales didácticos como video, audio, revistas, periódicos, películas, programas?

¿Tiene usted una opinión formada sobre la conveniencia del uso de las TIC en el aula?

#### **1. Capacitación y postura sindical**

¿Asistiría a un curso de capacitación para el manejo de las TIC en el aula?

¿Considera que las TIC pueden llegar a reemplazar al docente en el aula?

Desde el punto de vista sindical, ¿el uso de las TIC violaría los derechos de los profesores universitarios al desplazar su ejercicio a un tutor o guía?

¿Considera como Giovanni Sartori que el hombre vive actualmente una época de empobrecimiento de la capacidad de entender, como resultado de la revolución multimedia?

#### **3. Actitudes y participación**

¿Coincide con Umberto Eco en el sentido de que por sí sola, la televisión, junto con los otros medios masivos, no contribuye a formar la manera de pensar de una generación y que la lectura mediática es distinta entre quienes la hacen, la consumen y los teóricos que la analizan?

¿Cómo califica la infraestructura de la Universidad Veracruzana para impulsar un modelo virtual de la enseñanza a nivel superior?

¿Cómo califica la opción del Consorcio Clavijero, esfuerzo colectivo de instituciones públicas y privadas de educación superior de Veracruz que ofrece opciones educativas en la modalidad de educación a distancia en línea?

¿Participaría en el desarrollo de una propuesta para ofrecer la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en una modalidad virtual?

¿Cómo considera la formación universitaria con el uso de las TIC como apoyo en el aula?

### **Instrumento con profesores**

Así, se elaboró un primer cuestionario para ser aplicado al profesorado que labora en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, para validar el instrumento. Se trata de 19 profesores de tiempo completo y quienes, de acuerdo con su contratación, realizan labores de docencia, investigación, extensión, vinculación, gestoría y tutorías.

De igual forma, se incluyó a los académicos por horas, cuya contratación sólo está sujeta a horas frente a grupo. Se tomó como criterio de selección que contaran al menos, con una experiencia educativa de base en cada uno de los semestres. Son 24 profesores por hora, los que sumados a los 19 de tiempo completo, hacen un total de 43 profesores.

El proceso de aplicación del cuestionario para su validación consistió en lo siguiente: una vez elaborada la batería, los ítems y el diseño de la muestra, que incluyó a los 19 profesores con tiempo completo, se aplicó a una prueba piloto en condiciones similares a la de la encuesta normal. (Anexo 3) Se tomó el segmento más pequeño y se construyó a partir de los resultados, la encuesta definitiva.

Este cuestionario incluyó el siguiente reactivo:

Objeto de actitud medido: Actitudes ante las TIC

Pregunta: ¿Tiene usted una opinión formada sobre la conveniencia del uso de las TIC en el aula?

La interrogante consta de 16 palabras y expresa una sola relación lógica. Las posibilidades de respuesta serían:

( ) No (1)

( ) Si (2) ¿Cuál es su opinión?

La validación consistió en la prueba piloto o pretest, aplicado en este caso a 9 personas, realizando la

evaluación de las propuestas métricas de la escala desde la perspectiva de la fiabilidad y validez del instrumento. Una vez aplicado el pretest, se validó el cuestionario y se aplicó a una muestra representativa del total de los profesores que sumaban 43 de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas.

De igual forma, se integró el instrumento en un cuestionario, que es un conjunto de pregunta respecto a variables a medir: Conocimiento de las TIC; Definición de las TIC; Actitudes ante las TIC; Capacitación de las TIC; Uso de las TIC en el aula; Uso de medios en el aula; Actitud ante los medios; Docencia y TIC; Derechos laborales y TIC; Infraestructura y modelo virtual; Opinión sobre el Consorcio Clavijero; Conocimiento sobre el Consorcio Clavijero; Nivel de participación en FCAS; Actitud ante el uso de las TIC en el aula.

Se propuso que en todo caso, la mayoría de las preguntas fueran de carácter cerrado para facilitar el análisis de los datos, con la única excepción de la tercera pregunta, que consideraba una opinión específica del profesor respecto a la conveniencia del uso de las TIC en el aula.

Esta excepción se consideró debido a la riqueza que implicaba la opinión del profesor respecto a la conveniencia o inconveniencia pues se asume que la incorporación de las TIC favorece los procesos de enseñanza-aprendizaje, pero deben realizarse estudios que involucren a los participantes directos, en este caso los docentes y conocer los efectos en su actividad cotidiana.

### **Población de estudio: profesorado**

La investigación que da sustento a la propuesta educativa, se ha llevado a cabo en el periodo 2007-2010 con los profesores adscritos al campo académico de Publicidad y Relaciones Públicas.

El trabajo se realizó bajo la perspectiva de proponer un modelo educativo flexible que inicie con el análisis de las actitudes de los profesores hacia las Tecnologías de la Información y la Comunicación como medios de enseñanza, así como de los factores que permiten explicar las preferencias, cogniciones, prejuicios y predisposiciones del comportamiento que se observan hacia este componente curricular entre este conjunto de profesores.

Además, se plantearon como retos que una propuesta educativa responda en primer término a las necesidades y características individuales de los estudiantes universitarios, para ofrecer una oferta educativa que los integre y con ello contribuir a su sano desarrollo personal, comunitario, regional y nacional, bajo la pretensión general de diseñar una modalidad de educación a distancia donde las tecnologías de la información y comunicación apoyen al aprendizaje.

### **Recolección de datos con profesores**

Los 39 cuestionarios se aplican de manera directa a profesores de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas. Se procedió a aplicar un cuestionario. El instrumento se validó a través de la aplicación a una muestra piloto, en condiciones similares a una encuesta normal. Fue aplicada a nueve profesores de tiempo completo, para construir la encuesta definitiva. Entre la versión inicial del cuestionario y la definitiva, se cancelaron las preguntas relativas a las carreras que ofrece el Consorcio Clavijero, por no tratarse de un estudio comparativo, así como las relativas al marco teórico, que retomaban los planteamientos de Umberto Eco y Giovanni Sartori, en el entendido que la diversidad de perfiles formativos de los profesores de la carrera, dejaban sin elementos de respuesta a estos indicadores..

En este caso, se trata de una institución de educación superior consolidada desde el punto de vista de su trayectoria a nivel nacional, con preocupación sobre su pertinencia social y cuyo tránsito hacia el manejo de los recursos que le permitan la potencialidad de los medios para realizar funciones didácticas, es inminente.

Coincidimos en que el auge de la investigación en materia de tecnología educativa en los últimos años se ha relacionado con medir las actitudes frente a su inserción en la vida cotidiana y académica, ligada al énfasis económico, referido a las amplias posibilidades que la educación flexible permite para la ampliación de la oferta educativa.

En este último rubro, el económico, es donde se inscribe esta propuesta por el logro educativo de mayor atención a la demanda estudiantil, utilizando la infraestructura de la propia Universidad.

### **Conclusiones**

Los resultados de la investigación con profesores universitarios de la carrera de Publicidad y Relaciones permiten observar lo siguiente:

Respecto a los profesores, que asumen conocer lo necesario sobre las TIC; expresan su acuerdo total en cuanto que son innovaciones que facilitan la comunicación; la mayoría tienen una opinión formada sobre la conveniencia del uso de las TIC; es muy probable que acudan a un curso de capacitación; también consideran que pocas veces hace uso de las TIC en el aula; pero asumen que pocas o muchas veces hacen uso de materiales didácticos en el aula; creen que es poco probable que puedan reemplazar al docente en el aula; que es muy poco probable que viole sus derechos laborales; califican como buena la infraestructura de la Universidad; creen que el consorcio Clavijero ha tenido

una actuación regular; es muy probable que participen en una propuesta virtual en su carrera; y conciben que es mejor la formación recibida con el apoyo de las TIC.

De lo anterior se puede desprender una opinión favorable en lo general de los profesores universitarios de este campo académico, pese a la diversidad de los perfiles profesionales que presentan. Una forma de homogeneizar sus criterios en torno al tema y de llegar a acuerdos conceptuales sobre las TIC lo representa la impartición de un curso que les permita aproximarse a los conceptos claves de la educación para los medios de comunicación, las estrategias para la enseñanza de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación.

La aplicación de estos cuestionarios proporcionaron validez a la propuesta original de la sustentante, modelo propuesto para la enseñanza a distancia de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana basado en el paradigma constructivista, esto es que el docente será facilitador, moderador y mediador entre el estudiante y el conocimiento.

Los resultados permitieron conocer que hay una disposición para el trabajo colaborativo, para la inserción de las nuevas tecnologías de la información en el aula, así como para favorecer este tipo de acciones en el campo académico de Publicidad y Relaciones Públicas, objeto directo del trabajo.

La propuesta debe partir de reconocer la importancia de la participación formación del profesorado en el uso de los nuevos medios en el aula y en el diseño de un proyecto de educación flexible. Al no existir investigaciones en nuestro país en torno a las actitudes del profesorado ante las tecnologías de la información y la comunicación y debido a que la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, objeto del estudio aglutina un profesorado con perfiles diversos, la memoria recoge la impresión de los docentes de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas.

La capacitación del profesorado es fundamental, así como la integración del conocimiento para la creación de actitudes positivas ante los nuevos medios en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La propuesta académica vincularía funciones de investigación, docencia, tutoría, gestión académica, extensión y difusión y como tarea primera propone el diseño de un programa de curso sobre la educación para los medios, utilizando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para familiarizar al profesorado con nuevas opciones educativas.

Es por ello que los retos de diseñar un modelo educativo flexible que responda a las necesidades y características individuales de los estudiantes; ofrecer una oferta educativa que apoye a los alumnos y que amplíe las posibilidades que ofrece la universidad pública más importante del estado de Veracruz,

se vinculan con la pretensión de diseñar una modalidad de educación a distancia donde las tecnologías de la información y comunicación (TIC) apoyen al aprendizaje.

La pertinencia está dada en la medida en que responde a la sociedad que promueve las actividades de educación superior en la entidad. Finalmente, resultará atractiva para los alumnos que realicen diversas tareas en el mercado de trabajo, por ejemplo, quienes tienen necesidad de llevar a cabo un trabajo para mantener sus estudios profesionales, y para quienes el modelo flexible no representa una opción real, debido a la escasa flexibilidad en materia de docentes, aulas y horarios.

Desde la perspectiva del profesorado, es evidente que sus áreas de formación son variadas y van desde la Administración de Empresas, Contaduría, pasando por Letras Españolas, Ciencias de la Comunicación, Arquitectura o incluso Agronomía, lo que incide en que presenta también diversas perspectivas al identificar las opciones que las TIC ofrecen en el ámbito de la educación.

Los profesores difieren en cuanto a las actitudes ante las TIC, el conocimiento de las mismas, sobre su uso en el aula, o la capacitación que requieren, pero coinciden plenamente en que su utilización mejorará considerablemente la educación universitaria, siendo optimistas en las posibilidades de participar en un proyecto académico flexible al interior de su Facultad.

Sin embargo, los profesores universitarios coinciden en que la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación repercute positivamente tanto en el aprendizaje y formación de los alumnos, como en su propia práctica profesional, mejorando el sistema educativo y la perspectiva del quehacer universitario de carácter público. Existen actitudes positivas ante las innovaciones tecnológicas, aunque no se deja de reconocer la carencia de algunos elementos en su práctica cotidiana.

El uso de las nuevas tecnologías de información ha sido un apoyo fundamental para el logro de nuevas metas y sin duda, permitirá ampliar la oferta educativa y la calidad de los procesos que la institución de educación superior proyecte para los próximos años, reconociendo la importancia de la formación de los profesores, piezas claves en la consultoría de la información, la colaboración de los grupos, el desarrollo de los cursos, la facilitación del aprendizaje y la supervisión académica.

En la sociedad actual existe una tendencia al acceso fácil e inmediato a la información, a la socialización a través del uso de las redes, al trabajo colaborativo, al desempeño laboral y en este cambiante contexto se inserta la educación, que en el modelo de formación combinada tienen efectos positivos en la práctica docente, el aprendizaje, las tutorías y la investigación.

Dado que el profesor universitario en el contexto en el que se ha realizado esta investigación es un profesional experto en su área de conocimiento, que realiza su labor con pocas bases pedagógicas - puesto que las habilidades didácticas no son requisito para su contratación-, el aporte de esta investigación radica en lo referente a las competencias docentes en dos sentidos, el primero orientado por la pedagogía, es decir, el enfoque basado en competencias y el segundo, el que transforma la práctica educativa, trasladando esta actividad a un entorno virtual de enseñanza-aprendizaje, en la modalidad b-learning.

## **Bibliografía**

APARICI, R. (comp.), (1997), *La educación para los medios de comunicación*, Universidad Pedagógica Nacional, ILCE, México, 414 p.

AREA, M., (2002), (La tecnología educativa como disciplina pedagógica), en *Web docente de Tecnología Educativa*, Universidad de La Laguna, pp. 1-8

AROLDI, P., “Conocer con los nuevos *media*”, en Bettetini, Gianfranco y Fausto Colombo (1995), *Las nuevas tecnologías de la Comunicación*, Instrumentos Paidós, 1ª. Ed., Barcelona.

BETTETINI, G., “Tecnología y comunicación”, en Bettetini, Gianfranco y Fausto Colombo (1995), *Las nuevas tecnologías de la Comunicación*, Instrumentos Paidós, 1ª. Ed., Barcelona.

CABERO, J., (2000), “La formación virtual: principios, bases y preocupaciones” en Pérez, R. (coord.), *Redes, multimedia y diseños virtuales*, Oviedo, Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo, p. 83-102

CABERO, J., (2002), (Las posibilidades de las NTIC para los desafíos de la educación de las personas adultas), en *Agenda académica*, Universidad de Sevilla, 3, 2, p. 21-40

CROVI, D., (1998), *Tecnología satelital para la enseñanza*, Instituto Latinoamérica para la Comunicación Educativa, México.

CULLEN, C., (2003), “Educación en y para la democracia: una apuesta a los medios”, en *Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia*, Roxana Morduchowicz, (coord.), Octaedro, Barcelona, 147 p.

DE BENITO, B., (2000), *Herramientas para la creación, distribución y gestión de cursos a través de Internet*, en Educec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, Núm. 12, junio.

DE LA PEÑA, R., (2005), *Experiencias de educación a distancia en México y en el mundo*, CONEVyT Editorial Porrúa, México, 428 pp.

DÍAZ, F., (1993), *Aproximaciones metodológicas al diseño curricular: hacia una propuesta integral*, en Revista Tecnología y comunicación educativas, número 21, Marzo, México.

ESCAMEZ Y MARTINEZ (1987): Actitudes de los agentes educativos ante la informática, en:

- VAZQUEZ, G. (ed): *Educar para el siglo XXI*, Madrid, Fundesco, 79-126.
- FAINHOLC, B., (1999), *La interactividad en la educación a distancia*, Paidós, Barcelona.
- GALLEGO, M., (2001), El profesorado y la integración curricular de las Nuevas Tecnologías, en Area M. (coord.), *Educación en la sociedad de la información*, (pp. 338-407)
- GISBERT, M., (2002), “El nuevo rol del profesores en entornos tecnológicos”, en *Acción Pedagógica*, Vol. 11, p. 48-59
- IMBERÓN, F. (coord.) (1999), *La educación en el siglo XXI. Los retos del futuro inmediato*, Biblioteca de aula, Serie Pedagogía, Teoría y práctica, Barcelona, 180 p.
- LEVY, P., (1999), ¿Qué es lo virtual?, Paidós, Barcelona, p. 47.
- MARTÍNEZ, F., (2001), “El profesorado ante las nuevas tecnologías”, en Blázquez Entonado, F. (Coordinador), *Sociedad de la información y educación*, Junta de Extremadura, Badajoz, 193-216.
- ROMERO, R., (2006), *La formación de profesores y nuevas tecnologías. El nuevo rol del profesor*, Universidad de Sevilla, Didáctica y organización escolar.
- ROMERO, R., Y M. LLORENTE, (2006), “El tutor virtual en los entornos de teleformación”, en Cabero, J. y Román P. (coord.), *E-actividades. Un referente básico parra una formación en Internet*, Eduforma, MAD, Sevilla.
- SALINAS, J., B. DE BENITO Y A. PÉREZ (1999), “*Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza universitaria: el caso de la UIB*”, I Simposium Iberoamericano de Didáctica Universitaria: la calidad de la docencia en la Universidad, Universidad de Santiago de Compostela, 2-4 de diciembre.
- VILLATORO, P. Y A. SILVA, (2005), *Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) un panorama regional*, ONU, CEPAL, Santiago de Chile, febrero.
- VITTTADINI, N., “Comunicar con los nuevos *media*”, en Bettetini, Gianfranco y Fausto Colombo (1995), *Las nuevas tecnologías de la Comunicación*, Instrumentos Paidós, 1ª. Ed. Barcelona.

## DOCUMENTOS

*Composición del examen de conocimientos por área académica y oferta de lugares disponibles por área, carrera y región*, Universidad Veracruzana, publicado en Diario de Xalapa, domingo 25 de febrero de 2007, página 9A

*Propuesta para la creación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales*, Universidad Veracruzana, Xalapa, 1995, 150 pp.

*Reporte de los estudios estadísticos realizados para conocer la intención de demanda y el mercado de trabajo de tres nuevas carreras ofrecidas por la Universidad Veracruzana*, GINCO-UV, Xalapa, 1996, 45 p.



