








NOMBRE DEL PROFESOR	EDMUNDO GABINO AGUILAR SÁNCHEZ
NIVEL ACADÉMICO Y SUBSISTEMA O DISCIPLINA	Nivel Medio Superior (bachillerato), de la Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades, plantel Vallejo.
ASIGNATURA	Taller de Comunicación II (Sexto semestre del bachillerato).
UNIDAD TEMÁTICA Y CONTENIDOS	Unidad II. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE MENSAJES. NIVEL DE SIGNIFICACIÓN Elementos para el análisis de mensajes: Nivel de significación ✍ Denotación. ✍ Connotación. ✍ Intencionalidad.
POBLACIÓN	Alumnos del sexto semestre del Bachillerato: 18 alumnos. Grupo: 519.
DURACIÓN	18 horas aproximadamente, de las cuales, se trabajarán tres sesiones en clase presencial y cuatro fuera de clases, dos horas en el Aula Telmex.
PROPÓSITOS	El alumno: <ul style="list-style-type: none"> • La presente unidad ofrece a los alumnos el estudio de los elementos básicos de la estructura y contenido de los mensajes verbales e icónicos, con los cuales podrán desentrañar sus significados más profundos, con el fin de que reflexionen sobre lo que ven, leen o escuchan, y adquieran con ello habilidades tanto para la lectura como para la producción de mensajes.
HABILIDADES DIGITALES	Actividad 1. Nivel de significación. Denotación Para esta actividad se requiere de: Nivel 2 (Avanzado) A. Uso de Internet. a Como fuente de información y recursos. Aa2.1 Búsqueda de información en internet. Definición de palabras clave para la búsqueda. Análisis de información obtenida. Justificación. Para realizar la primera parte de esta actividad, el alumno requiere de buscar información en Internet, sobre los diferentes temas que habrán de explicar en los temas a tratar, anuncios comerciales, figuras retóricas e información general. C. Presentación de información y procesamiento de datos.




<p>a. Procesador de textos.</p> <p>Ca2.1 Manejo avanzado del procesador de textos (opciones de formato, tabla, inserción de imágenes desde una cámara digital, del disco duro, celular, impresión en ambas caras). Justificación. El alumno requiere del manejo avanzado del procesador de textos para elaborar su informe de pesquisas.</p> <p>D2.2 Uso de herramientas como Movie Maker, Audacity, PhotoShop o Adobe Premier (en sus versiones libres). Justificación. El alumno requiere de estas herramientas para editar las imágenes que habrán de servir para su exposición y presentación en el blog.</p> <p>Actividad 2. Nivel de significación. Connotación</p> <p>Para esta actividad se requiere de: Nivel 2 (Avanzado) A. Uso de Internet. a Como fuente de información y recursos: Aa2.1 Búsqueda de información en Internet. Definición de palabras clave para la búsqueda. Análisis de información obtenida. Justificación. Para realizar la primera parte de esta actividad, el alumno requiere de buscar información en la Internet, sobre los diferentes temas que habrán de explicar en los temas a tratar, anuncios comerciales, figuras retóricas e información general. C. Presentación de información y procesamiento de datos.</p> <p>a. Procesador de textos.</p> <p>Ca2.1 Manejo avanzado del procesador de textos (opciones de formato, tabla, inserción de imágenes desde una cámara digital, del disco duro, celular, impresión en ambas caras). Justificación. El alumno requiere del manejo avanzado del procesador de textos para elaborar su informe de pesquisas.</p> <p>D2.2 Uso de herramientas como Movie Maker, Audacity, PhotoShop o Adobe Premier (en sus versiones libres). Justificación. El alumno requiere de estas herramientas para editar las imágenes que habrán de servir para su exposición y presentación en el blog.</p> <p>Actividad 3. Presentación de los anuncios analizados</p> <p>Ca2.1 Justificación. El alumno requiere del manejo avanzado del procesador de textos para elaborar su informe.</p> <p>b. Presentador.</p>












	<p>Cb1.1 Uso del presentador para comunicar resultados obtenidos en una investigación y utilizando herramientas de formato que faciliten la comunicación con el público (tipo y tamaño de fuente, inserción de gráficos, diseño general). Inclusión de información relevante que apoya la exposición oral.</p> <p>Justificación. De manera parcial, los alumnos, deberán presentar al grupo sus avances y descubrimientos de los elementos teóricos localizados en los anuncios comerciales.</p> <p>Cb2.1 Uso del presentador integrando diversos medios (sonido, Música, imágenes, video), ligas a diferentes diapositivas de la misma presentación, a otras presentaciones, archivos o sitios en internet.</p> <p>Justificación. El alumno requiere que las imágenes adquiridas a través de la red u otros medios, sean expuestas al grupo y elaboran su presentación final para que sea “subida al blog” o Youtube.</p> <p>b. Como medio de comunicación.</p> <p>Ab2.1 Manejo del LMS para utilizar foros. Uso de un foro para discutir un tema. Desarrollo de habilidades de argumentación y discusión colectiva a través de un entorno virtual.</p> <p>Justificación. Es imprescindible que los comentarios de los jóvenes sean recibidos, argumentados, justificados y debatidos por todos los miembros del grupo, para afinar observaciones e incluso aclara dudas, no sólo en la clase, sino en un medio asincrónico.</p>
MATERIALES	<p>Equipo de Cómputo</p> <p>a) Mac Pro.</p> <p>b) Acceso a Internet. Preferentemente banda ancha. </p> <p>c) Sistema operativo Linus o Windows. </p> <p>d) Firefox 3.01 o Explorer 7 (Navegador).</p> <p>e) Acceso a la Plataforma de Moodle para llevar a cabo las actividades propuestas (Foro).  </p> <p>f) Software para presentaciones electrónicas, Power Point. </p> <p>g) Programa para editar imágenes, audio y video.</p>



	<p>h) Contar con cámara de video, celular que capture imagen, o iphone.</p> <p>i) Memoria USB.</p> <p>j) Salón.</p> <p>k) Pantalla blanca.</p> <p>l) Cables conectores.</p> <p>m) Extensión multicontacto.</p>
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Los alumnos consultarán la bibliografía sugerida por el profesor referente a la temática y elaborarán una paráfrasis.• Los alumnos, en equipo, analizarán un mensaje proporcionado por el profesor, para valorar sus niveles de significación y su retórica, considerando los contextos de producción y de recepción, así como la importancia del soporte.• Cada equipo expondrá su trabajo ante el grupo. <p>El profesor</p> <ul style="list-style-type: none">• Expondrá la temática auxiliándose con acetatos o <i>Power Point</i>. <p>* El profesor analizará ejemplos de mensajes verbales, de acuerdo con las categorías establecidas en la temática.</p> <p>* Los alumnos, en equipo, analizarán un mensaje proporcionado por el profesor, para valorar sus niveles de significación y su retórica, considerando los contextos de producción y de recepción, así como la importancia del soporte</p> <p>Actividad 1. Nivel de significación: denotación</p> <p>Actividades en el salón de clases:</p> <p>Profesor</p> <p>En la sesión de denotación, acota las páginas en las que se localice información acerca de lo que es la denotación. Se expondrá en clase y se realizarán las lecturas pertinentes.</p> <p>Solicita a los alumnos que digitalicen su anuncio comercial, o en su defecto lo bajen de la red (debe ser un anuncio que se haya promovido en México), se comentará en plenaria.</p>  <p>Se analizarán los anuncios recabados, para que no haya equipos con anuncios iguales.</p>



	<p>Presenta los trabajos de los alumnos que en años anteriores han realizado.</p> <p>Se trabajará en la plataforma de Moodle, el foro. Con la preguntas (5) ¿qué es la denotación, connotación, publicidad, propaganda?</p>   <p>Se presentarán los trabajos por equipo de cuatro alumnos.</p> <p>Construcción, en la plataforma de Moodle una base de datos para compartir los anuncios que obtengan los alumnos.</p>  <p>Se subirán los anuncios analizados al Blog de la materia: http://edmund-eltallerdecomunicacin.blogspot.com/</p>   <p>El profesor</p> <p>Construirá el foro en la plataforma de Moodle para discutir la existencia o no de lo subliminal, el alumno participará en el foro abierto de la plataforma, el mismo sólo durará hasta el 29 de los corrientes, las participaciones serán de tres como máximo.</p>  <p>Alumno</p>  <p>Escoge el anuncio a analizar.</p> <p>Entrega de manera escrita informes parciales de sus pesquisas</p> <p>Integra la información obtenida al equipo, para ordenarla y después presentarla al grupo.</p> <p>Realiza un Power Point exponiendo el análisis completo de su anuncio comercial, con varias diapositivas indicar los temas: denotación, connotación y realizar los zoom necesarios para señalar las posibles imágenes subliminales.</p>  <p>Participa en el foro.</p> 
--	--



Actividades que se llevarán a cabo fuera del salón de clases:

Profesor

Expone los temas principales en el salón de clase. Aclara dudas individuales y posteriormente a los equipos de trabajo.

Alumnos

Conforman equipos de trabajo, buscan el mejor anuncio comercial para elaborar la presentación a través de PP, en plenaria, en el salón de clases, se decidirá, qué anuncios (los mejores) se subirán a Youtube.



Trabajan de manera individual en la búsqueda del anuncio idóneo. Integran la información (denotación, connotación).



En equipo diseñan la presentación (antes han determinado en que formato y/o plataforma de la red) del anuncio analizado.

Productos que obtienen los alumnos:

El producto de esta parte es el análisis completo de lo que es la denotación a nivel verbal e imagen, presentación en Power Point.



Actividad 2 Nivel de significación: connotación

Actividades en el salón de clases:

Profesor

En la sesión de denotación, acota las páginas en las que se localice información acerca de lo que es la denotación. Se expondrá en clase y se realizarán las lecturas pertinentes.

Solicita a los alumnos que digitalicen su anuncio comercial, o en su defecto lo bajen de la red para hacer una o varias diapositivas para la presentación en Power Point (debe ser un anuncio que se haya promovido en México), se comentará en plenaria

Se analizarán los anuncios recabados, para que no haya equipos con anuncios iguales.

Presenta los trabajos de los alumnos que en años anteriores han realizado.



Se trabajará en la plataforma de Moodle, el foro.



Se presentarán los trabajos por equipo de cuatro integrantes.



El profesor construirá una base de datos para compartir los anuncios que obtengan los alumnos, se integrarán únicamente cuatro anuncios.



En equipos de cuatro alumnos, subirán los anuncios analizados al Blog de la materia: <http://edmund0-eltallerdecomunicacin.blogspot.com/>



El profesor construirá el foro para discutir la existencia o no de lo subliminal.



Alumno

Escoge el anuncio a analizar.



Entrega de manera escrita informes parciales de sus pesquisas

Integra la información obtenida al equipo, para ordenarla y después presentarla al grupo.

Realiza un Power Point exponiendo el análisis completo de su anuncio comercial, con un mínimo de cuatro diapositivas por tema y que no exceda los

10 minutos la explicación.



Participa en el foro antes mencionado.






Actividades que se llevarán a cabo fuera del salón de clases:

Profesor

Expone los temas principales, en el salón de clases.

Aclara dudas y determinará con los alumnos en plenaria, los anuncios que serán subidos al blog o YouTube.



	<p>Alumnos</p> <p>Conforman equipos de trabajo, buscan el mejor anuncio comercial para Elaboran la presentación a través de PP, con un mínimo de cuatro diapositivas por tema y que no exceda los 10 minutos de explicación.</p>   
BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA PARA EL PROFESOR	<p>Productos que obtienen los alumnos:</p> <p>El producto final que los alumnos obtendrán, será un video o presentación PP, en donde las diapositivas, no deberán exceder los cuatro segundos de exposición y la duración máxima de la presentación de 10 minutos.</p> <p>Determinarán la existencia o ausencia en sus anuncios comerciales de lo subliminal y expondrán ello en sus trabajos, reforzados en el foro de discusión.</p> <p>Braun, E. (2002). <i>El saber y los sentidos</i>. México: FCE.</p> <p>Corral Corral M. de J. (1988). <i>Taller de Comunicación I</i>. México: UNAM.</p> <p>Corral Corral, M. de J. (2002). <i>Comunicación y vida. Taller de Comunicación I</i>. México: Ederé.</p> <p>Guiraud, P. (1986). <i>El lenguaje del cuerpo</i>. México: FCE.</p> <p>Gracida Juárez, Y. (2008). <i>La Argumentación. Acto de Convencimiento</i>. México: Ederé.</p> <p>Mora Medina, J. (1999). <i>Taller de comunicación I</i>. México: CCH-UNAM.</p>



	<p>Knapp, Mark, L. (1995). <i>La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno</i>. Barcelona: Paidós Comunicación.</p> <p>Regalado Baeza, Ma. (2002). <i>Introducción al estudio de la comunicación humana. Texto de apoyo para el Taller de Comunicación I</i>. México: CCH-UNAM.</p> <p>Santa María Gallegos, L. (2002). <i>Taller de comunicación humana</i>. México: Ediciones Fridaura.</p> <p>Segura Nava, S. E. y Vargas Fernández, F. (1993). <i>Un taller de comunicación</i>. México: CCH-UNAM.</p> <p>Vidal Blanco, J. (2003). <i>El Aleph</i>. México. (Edición de autor).</p> <p>Internet</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=x9CYdnoSqZY</p>
--	---